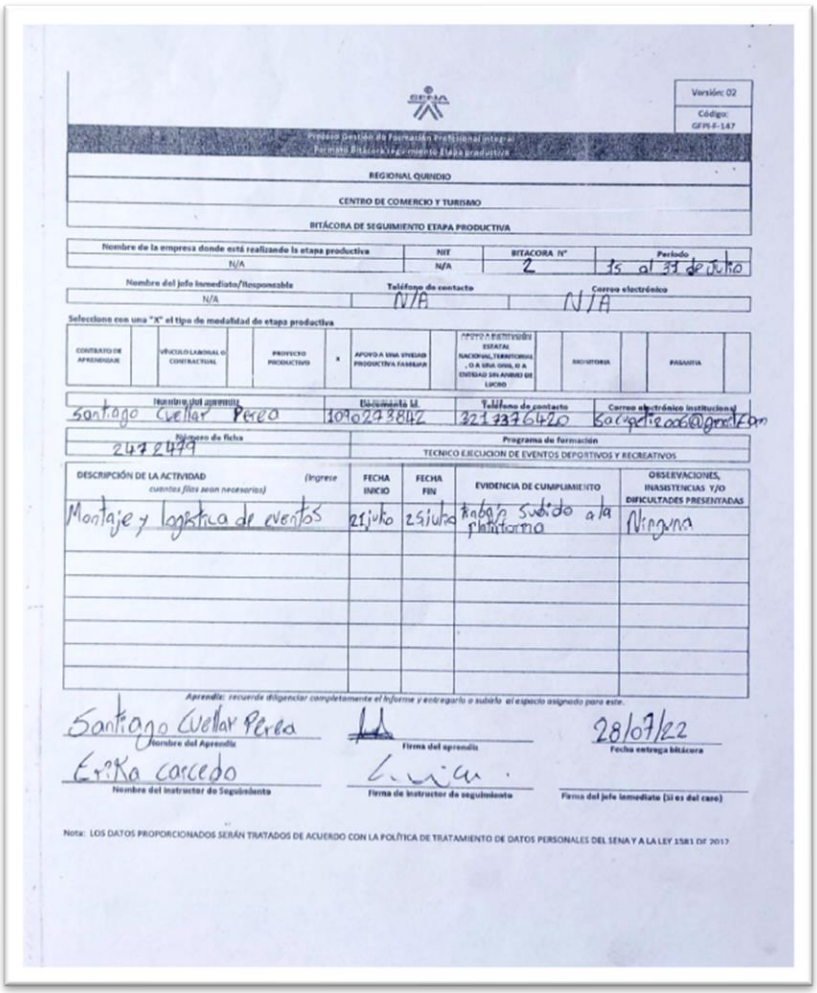
- Evidencia 12.1 : Soportes de procesos realizados para seguimiento de etapa productiva





Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora/Seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Periodo
N/A	N/A	2	3s al 31 de julio

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
N/A	N/A	N/A

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A ENTIDAD ESTATAL NACIONAL, TERRITORIAL O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Santiago Cuellar Perea	1090293842	3217376420	Scuellar006@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2472479	TECNICO EJECUCION DE EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (Ingrese cuantas filas sean necesarias)	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Montaje y logistica de eventos	21julio	23julio	Fabor subido a la plataforma	Ninguna

Aprendiz: recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.

Santiago Cuellar Perea
Nombre del Aprendiz

Firma del aprendiz

28/07/22
Fecha entrega bitácora

Erika Cocedo
Nombre del instructor de Seguimiento

Firma de instructor de seguimiento

Firma del jefe inmediato (si es del caso)

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012

PROYECTO SENA

MNIC

Nicol Dayana zapata
Maria Jose Rodriguez
Maria Jose Vasquez

Técnico en ejecución de eventos deportivos y recreativos

2255484

TERESITA MONTES
Armenia Quindio
2.022

GLOSARIO

Factibilidad : se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas, es decir, si es posible cumplir con las metas que se tienen en un proyecto, tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta para su realización.

Ratificar : Confirmar la validez o la verdad de una cosa que se ha dicho o se ha hecho anteriormente.

Conmemorar: Recordar un acontecimiento histórico o a una persona destacada mediante la celebración de un acto solemne o fiesta, especialmente en la fecha en que se cumple algún aniversario.

Innovar

El concepto de innovación está asociado en la mayoría de los casos con la acción de modificar o transformar ligeramente un producto con el fin de introducirlo al mercado en forma de algo nuevo.

RESUMEN

El presente estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una empresa de recreación y eventos está compuesta por una serie de conductos que contribuyen al desarrollo y ejecución de fiestas y eventos de cualquier tipo.

Se analizarán las variables que influyen en la realización del proyecto, tomando como base la población objetivo que es la localidad del Quindío ubicada en la ciudad de Armenia

El análisis de mercado permitió determinar la ubicación y todos los suministros requeridos para llevar a cabo la implementación del servicio propuesto.

Al analizar a los posibles consumidores y sus características, se realizó la proyección de la demanda potencial y la oferta existente, la competencia, el canal de comercialización, el precio y las estrategias de publicidad.

En el estudio técnico se dio a conocer el alcance del proyecto, se propuso adecuar un local donde se prestará la asesoría y venta del servicio. Desarrollando un análisis administrativo que determine, suministros y equipos requeridos.

INTRODUCCIÓN

Mnic es una empresa dedicada a la planeación, organización y ejecución de eventos, utilizando como herramientas básicas la creatividad, la lúdica, la recreación y los juegos urbanos; Mnic ha dado una dimensión innovadora a la organización y ejecución de eventos tanto familiares, como empresariales e institucionales, Generamos oportunidades de trabajo a familias emprendedoras a través de nuestras empresas, lo cual nos ha ayudado a ser una compañía líder. Para ello contamos con un equipo logístico altamente capacitado para la animación, decoración y organización de las mejores fiestas infantiles, lo que nos ha llevado a realizar este bello arte de RECREAR EDUCANDO, convirtiéndose en un gran reto focalizado de JÓVENES con talento y deseos de trabajar. Desarrollamos y creamos frutos de un sueño de poder hacer crecer esta empresa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Armenia existe una gran cantidad de personas, familias y empresas interesadas ya sea en adquirir o asistir a eventos importantes donde se conmemoran o se celebran fechas importantes, ratificando la necesidad de aportar a todas estar personas elementos que permitan sorprender y satisfacer las expectativas de los asistentes, generando una mayor concurrencia a este tipo de eventos, ya que existe una predisposición negativa a asistir a eventos donde ofrecen los mismos shows tradicionales y básicos, basados en métodos repetitivos. Por tal motivo se quiere implementar el acompañamiento de eventos de manera creativa, junto con el arte y todas las técnicas culturales que puedan sorprender y conmemorar momentos importantes en la innovación y la creatividad en las personas para adquirir el servicio.

JUSTIFICACIÓN

La recreación y el deporte son aspectos necesarios para contribuir al desarrollo físico del ser humano y de la sociedad en general, el deporte constituye un hecho social de primera importancia., teniendo salud física y mental, un equilibrio de éstas con factores espirituales, emocionales y sociales.

Es necesario dar a conocer que hoy en día las familias se han estado separando por cuestiones diversas, es necesario tener un ambiente agradable donde convivir en un ambiente recreacional y deportivo con enfoque sustentable dando sus servicios al público en general compartiendo en familia, amigos, entre otras personas.

Gracias a nuestra empresa Mnic, podremos llevar a cabo cada aspecto anunciado.

Relacionado con el proyecto, nuestro alcance a futuro es que en el año 2023 del mes de julio podamos tener un gran reconocimiento en nuestra ciudad y se evidencie por medio de nuestras redes sociales los productos y servicios ofrecidos.

FUERA DE ALCANCE

No poder ampliar nuestra empresa a nivel nacional, sería un problema o algo que no está a nuestro alcance ya que este trabajo está por encima y más allá de lo actual de nuestro proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollo e implementación de una empresa innovadora de recreación y deporte para satisfacer las necesidades de la población brindando un servicio de calidad y con los más altos estándares en ejecución de eventos.

OBJETIVO ESPECÍFICOS .

1- En el transcurso de 3 meses tener un máximo de 10 contracciones.

2- Tener implementos de trabajo necesarios para llevar a cabo cada evento.

3-Crear una batería de actividades que favorezcan y satisfagan las necesidades de la población.

4- determinar y establecer estrategias para la comercialización de nuestro servicio.

Proyecto Productivo

La luz de la esperanza

Sharick Isabela Acevedo Molina

Lenirst Alexandra Vera Jimenez

Eventos Deportivos y Recreativos

2255484

Erika Caicedo Valencia

21 de julio del 2022

Glosario

ADOC – Persona que trabaja gratis por el bien ciudadano

ABUSO-

Resumen

En el presente proyecto hablaremos de la fundación "La Luz de la Esperanza" que va

Encaminada a la ayuda de niños, niñas y adolescentes que de alguna u otra forma fueron

O intentaron ser abusados sexualmente, ayudando a que ellos mismos conozcan sus

Habilidades y capacidades tanto físicas como mentales a través del deporte y la

Recreación

Y a su vez brindar ayuda psicológica para el fortalecimiento de su ser y ser reinsertados

En la sociedad de manera eficaz